

「インタ
ネット」
「Eコマース」
「ネット

まずは情報を収集し、共有する場として機能させる。メールマガジンや会員専用ホームページを利用した情報交換なども行っていく計画だ。「ECには有力な業界団体がないので、まずは

情報を集め共有できる場所をつくることが重要だった」（消費者庁政策調整課）としている。今後同連絡会の参加規模や予算などを決めていく予定としている。

「インタ
ネット」
「Eコマース」
「ネット

スマートフォンの比率
調査結果を発表
ロックウェーブ
モバイルECシステム
を提供するロックウェーブ

ブ（本社滋賀県大津市）はこのほど、「スマートフォンのアクセス比率調査」を発表した。ECシステム「aiship」を利用する全ECサイトを対象に、10年1-12月の間にアクセスされた端末の比率を調査した。調査結果によると、10年の前半にかけてiPhone端末からのアクセスが多くを占めていたが、6月ごろからアンドロイド端末からのアクセスが増加。10年10-12月の期間にかけては、アンドロイド端末からのア

れるのが
マルサイ
サンプル
レモノ
アンケート
ら、商品
ている
で選ん
を発行。
リーマー

ト店頭のマルチメディア端末「ファミポート」にIDを打ち込むことで、サンプル商品との引き換え券が出てくる。店頭で商品と引き換えができる。サンプルを受け取った事後のアンケート調査も実施して、商品提供元にマーケティングデータとして提供する。

アクセス比率がiPhone端末の約20倍に拡大している。現時点ではスマートフォンのアクセス比率は全体の0.1%程度だが、「今後さらにスマートフォンへのシフトが進むと見られる」（ロックウェーブ）としている。



手数料
費用を
いただ
に低い
も特徴
通販

利用不払い率が高くて、そのままのプランでは当社でもサービスが提供しにくい場合、手数料を少し高めに設定することで導入できるようにしている。このあたりの柔軟性も大変好評をいただいている。

早い段階で会員化を進めていくことも考えている。消費者にとっては会員になることで、再び住所などの個人情報を入力しなくて済むし、当社にとっても会員化することにより深い情報を取得できるようになり、与信審査に生かすことができる。結果的に後払い決済を多く利用してくれることになれば、店舗にとっ

強い決済を安価に提供

8%に
の与信
と自負
している。そのた

今後の展開

できるだ
と楽天の影
ころが大きい
ットショッ
聞いた。アマ
送スピードを
め、それが井
準になって
アマゾンに對

取材手帳

50回以上の
購入になる
消費者と

翌日配達

▼消費者と
してECサービスをみていて、この1年で最も変わったと感じるのが配送スピードの早さだ。1年前に比べて翌日配送をつたうサイトも圧倒的に増えている▼翌日配送がこれほど広まったのはアマゾン

め、楽天は
に对应した出
告のサービ
し、その後
対応出店者
たという話
が、翌日配
が思うほど、
求めている

NEWS TRAIN

NEWS TRAIN

通販

「新サ
は2月
大手通
検索で
した。ま
「値引
検索す
で指定
ヨッピ
ル商品

ヤフ

「シス
（本社
ピング
連携し
掲載で
広げる
11年12
時に自
増やす
入前と
アクセス
る。店
ービス