

インスタアカウントに  
おいて、月間平均のい  
いね数が3800件に  
達している。インスタ

運用のノウハウを生か  
し、新たな支援サービ  
スを開発した。

## 広告測定ツールと連携

アフィリエイトの運用を支援

ロックウェーブ(本  
社滋賀県、岩波裕之社  
長、(電)077-525  
-1073)は6月21  
日、ECサイト構築プ  
ラットフォーム「ai  
shipR(アイシッ  
プアール)」において、  
アフィリエイト広告測  
定ツール「アフィリエ  
イトアド」と連携する

できたり、効率的に運  
用できるようにする。  
アフィリエイトは集  
客促進に有効な手段だ  
が、複数のアフィリエ  
イターで成果が重複し  
てしまうケースがあ  
る。さらに複数のアフ  
リエイト業者と取引  
する際には、それぞれ  
の管理画面で運用しな  
ければならない。  
「アフィリエイトア

ド」を活用すれば、複  
数のアフィリエイトを  
一括管理するワンタゲ  
機能を導入し、成果の  
重複を防ぐことができ  
る。複数のアフィリエ  
イトでの効果測定や分  
析を一つの管理画面で  
行うことも可能。アフ  
リエイトの効率運用  
を支援することで、導  
入企業の集客促進を支  
援したい考えだ。

## 子会社4社を合併

KDDIエボルバ  
10月、各事業領域を統合

コンタクトセンター  
を中心としたBPO事

業を手掛けるKDDI  
エボルバ(本社東京都、

バコールアドバンス」  
「エボルバビジネスサ  
ポート」「エボルバジ  
ョブシェア」。コンタク  
トセンターの運営や人  
材サービスなど、個々